

VOLUNTEER IN THE WORLD

LONDON PROGRAMME

Periodo: dal 5 al 12 luglio 2025
Durata a scelta: 7 notti e 8 giorni
Luogo: Londra, Regno Unito
Età dei partecipanti: 16 - 18 anni
Numero minimo di partecipanti: 15
Prezzo: £ 565

Incluso nel prezzo:

- Alloggio in famiglia, con pensione completa, in camera doppia o tripla, in zona 4/5
- 5 mezze giornate di attività nel settore sociale (volontariato nei charity shop)
- 1 serata organizzata
- Visite ai musei, ai mercati e ai principali parchi
- Tutoraggio per tutta la durata del programma (un accompagnatore della nostra Cooperativa sarà presente a Londra durante il soggiorno del gruppo)
- Certificato di fine progetto

Costi aggiuntivi:

- Il costo del biglietto aereo, l'assicurazione e i trasporti in loco NON sono compresi
- £ 25 aggiuntive a persona per diete particolari (celiaci, vegani...)
- **£ 400** per una settimana in più

N.B.: - i partecipanti dovranno dividersi il costo del volo aereo dell'accompagnatore (non incluso nel prezzo)

- il progetto potrà subire leggere variazioni (prezzi/alloggi/attività)
- possibilità di estendere il soggiorno (senza la presenza dell'accompagnatore della Cooperativa)

Londra è una metropoli multiculturale, che offre tantissime opportunità per tutti i giovani che vogliono vivere un'esperienza fuori casa, migliorare la lingua inglese e mettersi in gioco.

I partecipanti svolgeranno attività di volontariato presso i *charity shop* (negozi che vendono capi di abbigliamento e oggetti per la casa, giochi per bambini, libri... tutto materiale donato, il cui ricavato delle vendite va in beneficenza). Il progetto, oltre a perfezionare la padronanza della lingua, farà acquisire nuove competenze e abilità nel settore delle vendite e mostrerà ai partecipanti il ruolo cruciale del volontario all'interno di questi negozi.

VOLUNTEER IN THE WORLD SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE, Via San Mamolo 72/3, 40136, Bologna, Italia, P.IVA 03647081201

Telefono: +39 349 5474546 +44 7918 528160 E-mail: info@volunteerintheworld.com Sito internet: www.volunteerintheworld.com